مقهاك جاهز للعمل

دليل عملي للمالك بالصور والأمثلة خطوة بخطوة

1 ابدأ بالأساسيات

تأكد من المقهى وأضف قائمتك ثم اخدم أول عميل فعلي. لا تحتاج حسابات موظفين أو وصفات تفصيلية لتبدأ؛ أضفها عندما تكون مستعدا.

2 مثالنا التطبيقي

مقهى النخيل في مسقط: لاتيه 1.500 ر.ع وكوكيز 0.700 ر.ع، والإجمالي 2.200 ر.ع. الصور من حساب الجديد. النماذج المعبأة أمثلة غير محفوظة وليست مبيعات أو مشتريات فعلية. استخدم أسعارك Demo وكمياتك الحقيقية.

3 انتقل إلى خطوتك التالية

الإعداد 2–3 | القائمة والصور 4–7 | المخزون والتكلفة 8–10 | الفريق والبيع 11–12 | الضيوف 13–15 | الأموال والإغلاق 16–19 | النمو والذكاء الاصطناعي 20–21 | الاختصارات 22 | قائمة الإطلاق 23

التقطت الصور في 1 نوفمبر 2026. يعتمد توفر الأدوات الاختيارية على إعدادات حسابك. يوضح الدليل الفرق بين الدفع والتحضير في جميع الخطوات.

يومك الأول بخطوات بسيطة

الحساب ثم الفرع ثم القائمة ثم أول طلب

1 أنشئ حساب المالك

افتح cafelytics.io/signup للتجربة لمدة ٣٠ يوما. أدخل اسمك والبريد واسم المقهى والمدينة وكلمة المرور وتأكيدها. الهاتف اختياري؛ استخدم رمز عمان +968. كلمة المرور لا تقل عن ١٠ أحرف.

2 تأكد من الفرع قبل العمل

سجل الدخول وتحقق من اختيار الفرع أعلى الصفحة. تأكد أن المنتجات والمخزون والطلبات تخص الفرع المطلوب. تابع الخطوات غير المكتملة من قائمة الإعداد في الصفحة الرئيسية.

3 ابدأ بالأساسيات ثم أضف التفاصيل

أضف منتجا بالاسم والسعر ثم سجل أول طلب فعلي. يمكنك إضافة الموظفين والوصفات وطلبات الضيوف لاحقا. يستطيع المالك أخذ الطلبات ومعالجتها من حسابه مباشرة.

جهز بيانات المقهى وأسعار البيع وتكلفة المكونات وهاتفا أو حاسوبا. الأمثلة المالية في الدليل بالريال العماني.

لوحة البداية

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io



حساب Demo فارغ؛ تم تأكيد المقهى ولم تضف المنتجات بعد.

1. تحقق من اسم الفرع أعلى الصفحة قبل إدخال أي بيانات.
2. اختر إضافة أول منتج؛ يعكس التقدم بياناتك المحفوظة.
3. استخدم معالجة الطلبات وتحصيل الدفع للوصول إلى لوحة الخدمة.

جهز قائمة المنتجات

قائمة المالك / المنتجات / إضافة منتج

1 أدخل البيانات الأساسية

افتح القائمة واختر إضافة يدويا، ثم أدخل لاتيه وسعر 1.500 ر.ع واضغط إنشاء منتج. النوع الافتراضي مشروب؛ اختر طعاما من الخيارات الإضافية للكوكيز. أضف كوكيز بسعر 0.700 ر.ع وتأكد من ظهور المنتجات بعد الحفظ.

2 أضف الأسماء والصور والخيارات

اكتب الاسم الأصلي بالعربية أو الإنجليزية. أضف ترجمة عربية عند الحاجة؛ وإلا يظهر الاسم الأصلي. ارفع صورة JPG أو PNG أو WebP حتى ١٠ ميغابايت؛ تحسن تلقائيا. أضف الأحجام أو الإضافات إن وجدت.

3 حدد التكلفة أو الوصفة

أدخل تكلفة الحصة أو المكونات وكمياتها ضمن خيارات الوصفة. مثال: ١٨ غرام بن و٢٠٠ مل حليب. التكلفة اليدوية تحل محل تكلفة الوصفة، مع استمرار خصم مكوناتها من المخزون. غياب التكلفة يجعل الربح غير مكتمل.

اختصار بالذكاء الاصطناعي: استخدم استيراد القائمة عند توفره، ثم راجع الأسماء والأسعار والاقتراحات قبل الحفظ.

ثلاث طرق لبناء القائمة

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io

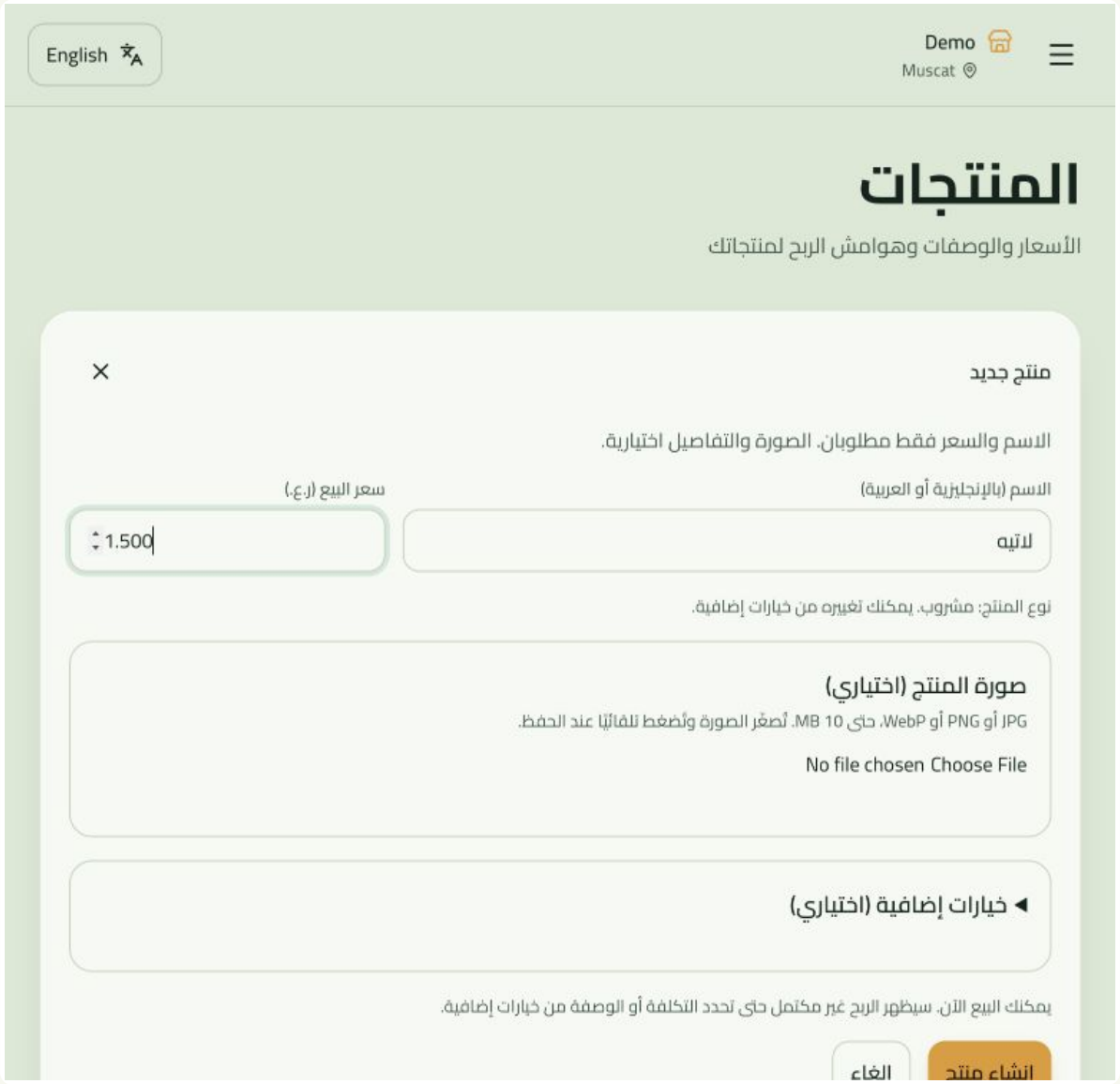


الإضافة اليدوية والقوالب والاستيراد بالذكاء الاصطناعي في شاشة واحدة.

1. إضافة يدويا: مناسبة لأول لاتيه أو منتج جديد منفرد.
2. القالب: اختر منتجا مألوفا ثم حدد سعر البيع الخاص بك.
3. استيراد الذكاء الاصطناعي: أرفق قائمتك وراجع كل اسم وسعر قبل الحفظ.

مثال: أضف أول لاتيه

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io

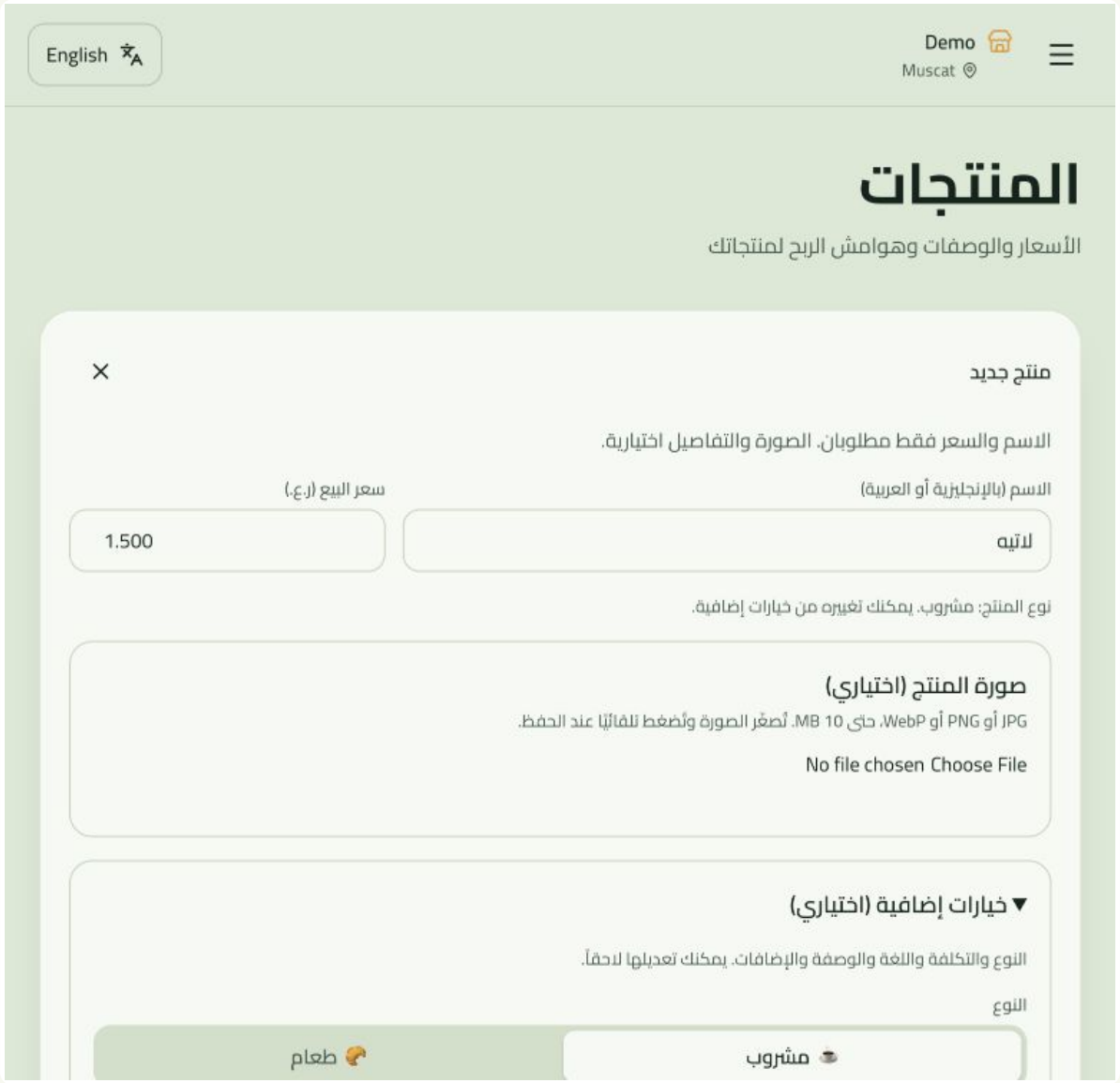


مثال أدخل في النموذج الفعلي ثم ألغي بعد التصوير.

1. الاسم: لاتيه. سعر البيع: 1.500 ر.ع. هذان هما الحقلان المطلوبان.
2. الصورة اختيارية: JPG أو PNG أو WebP حتى 10 MB؛ يتم تحسينها تلقائيا.
3. إنشاء منتج يحفظه. تحقق من ظهوره في القائمة والبيع قبل بدء الخدمة.

أضف التفاصيل عند الحاجة

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io



تحافظ الخيارات الإضافية على بساطة نموذج المنتج الأول.

1. حدد طعاما للكوكيز ومشروبا للاتيه. أضف الفئة أو الاسم العربي عند الحاجة.
2. إذا غاب الاسم العربي يظهر الاسم الأصلي؛ لا توجد ترجمة تلقائية للأسماء.
3. أضف تكلفة مباشرة أو وصفة. اترك التكلفة المباشرة فارغة لاستخدام تكلفة الوصفة.

مخزون مرتبط بوصفاتك

قائمة المالك / المخزون

1 اختر قالبا أو أضف مكونا

استخدم قالبا لتسريع الإدخال. أدخل الاسم والتصنيف والوحدة والكمية والتكلفة وحد التنبيه لانخفاض المخزون. استخدم التصنيفات للوصول إلى المكونات والمشروبات والمستلزمات. الاسم العربي الإضافي اختياري.

2 أدخل العبوات كما تشتريها

مثال الحليب: ٦ عبوات، سعة كل منها لتر، وسعر العبوة ٠٫٨٠٠ ر.ع. الإجمالي ٦ لترات بتكلفة ٤٫٨٠٠ ر.ع. راجع السعة والوحدة قبل الحفظ. مثال البن: كيلوغرام واحد مقابل ٨٫٠٠٠ ر.ع.

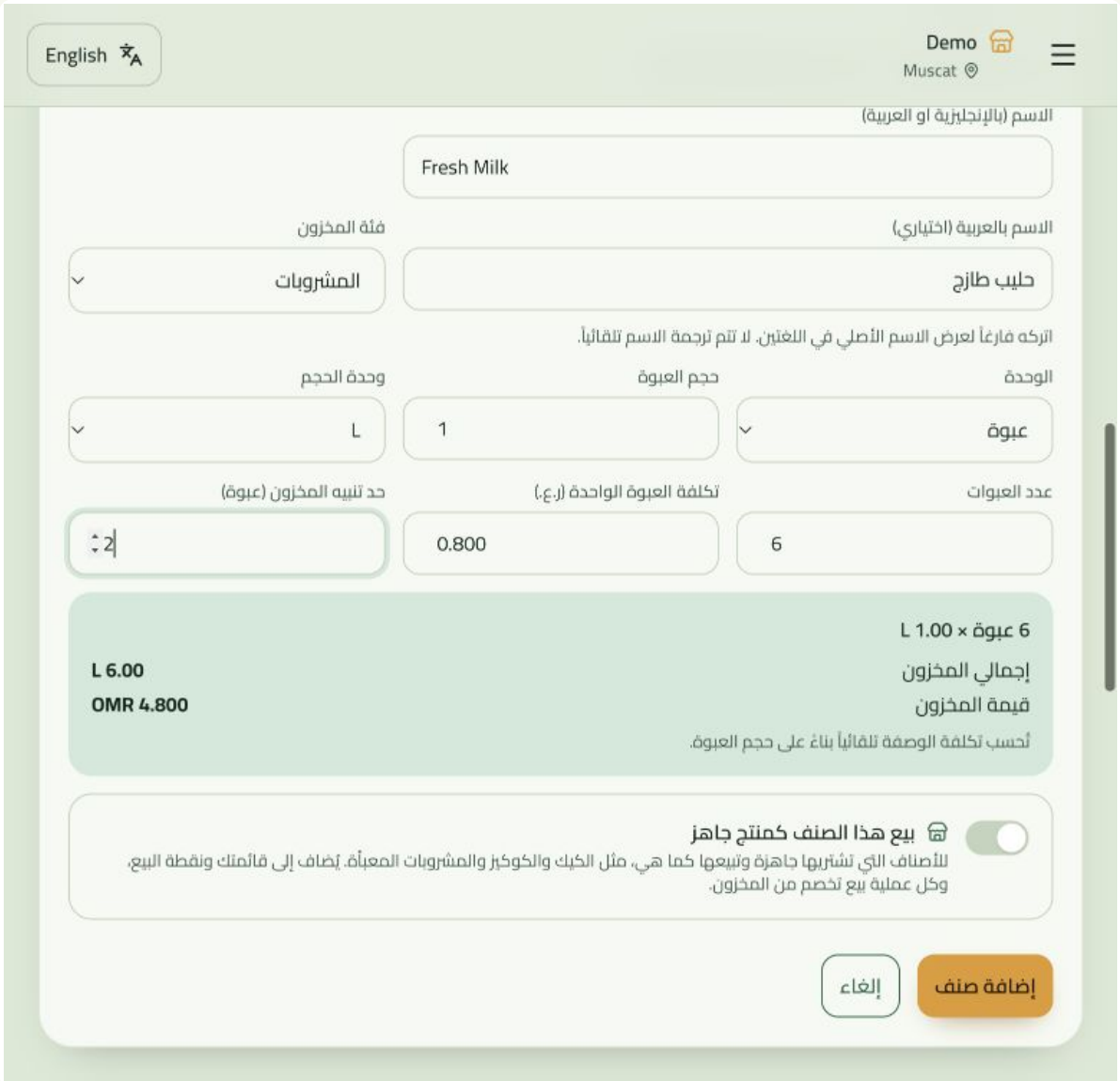
3 اربط الوصفة ثم جدد المخزون

اربط وصفة المنتج بمكوناتها في المخزون. استخدم إعادة التخزين للمشتريات الجديدة. سجل الكميات المنتهية أو التالفة في التخلص مع السبب. راجع تنبيهات انخفاض المخزون قبل بدء الخدمة.

راجع الوحدات بعناية: الغرام والملليلتر والقطعة وحدات مختلفة. يجب أن تتوافق كمية الوصفة مع وحدة المكون.

مثال: ست عبوات حليب

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io



نموذج مخزون فعلي بقيم شراء توضيحية لم تحفظ كمخزون.

1. اختر حليبا طازجا: حجم العبوة 1 لتر، العدد 6، تكلفة العبوة 0.800.
2. راجع المعاينة: الإجمالي 6 لترات وقيمة 4.800 ر.ع. حدد التنبيه عند عبوتين.
3. لا تفعل البيع كمنتج جاهز لحليب الوصفة؛ استخدمه للأصناف التي تباع كما هي.

مثال: تكلفة كوب لاتيه

المخزون أولا ثم المنتجات / خيارات إضافية / الوصفة والإضافات

1 أضف المكونات الثلاثة

البن: كيلوغرام بتكلفة 8.000 ر.ع. الحليب: 6 عبوات سعة لتر بتكلفة 4.800 ر.ع. الأكواب: 100 قطعة بتكلفة 3.000 ر.ع. أدخل كل شراء فعلي مرة واحدة وتحقق من الوحدات.

2 أنشئ الوصفة

عدل اللاتيه وأضف 18 غرام بن و200 مل حليب وكوبا واحدا. تكلفة البن 0.144 والحليب 0.160 والكوب 0.030 ر.ع. إجمالي المكونات 0.334 ر.ع. اترك التكلفة اليدوية فارغة لاستخدام حساب الوصفة.

3 اقرأ النتيجة بدقة

سعر 1.500 ناقص مكونات 0.334 يترك 1.166 ر.ع قبل الرواتب والإيجار والرسوم وغيرها. هذا ليس صافي الربح. إضافة التكلفة لاحقا لا تغير التكاليف المحفوظة مع المبيعات السابقة.

للكوكيز الجاهز يمكن استخدام تكلفة مباشرة 0.250 ر.ع. تجنب احتساب التكلفة نفسها مرتين.

فريقك ونقطة البيع

قائمة المالك / الفريق ثم أخذ ومعالجة الطلبات

1 امنح كل موظف الصلاحية المناسبة

أضف موظفا وأدخل اسمه وبيانات الدخول والفرع والدور. الباريستا: أخذ الطلبات فقط أو أخذها ومعالجتها. المدير: أخذ ومعالجة جميع طلبات فرعه. راجع أوقات تسجيل الحضور والانصراف.

2 خذ الطلب من حساب المالك

اضغط طلب جديد، وتحقق من الفرع، واختر المنتجات والكميات والإضافات. أضف ملاحظة أو هاتف الولاء عند الحاجة. راجع الإجمالي واستلم المبلغ ثم سجل الدفع نقدا أو بالبطاقة.

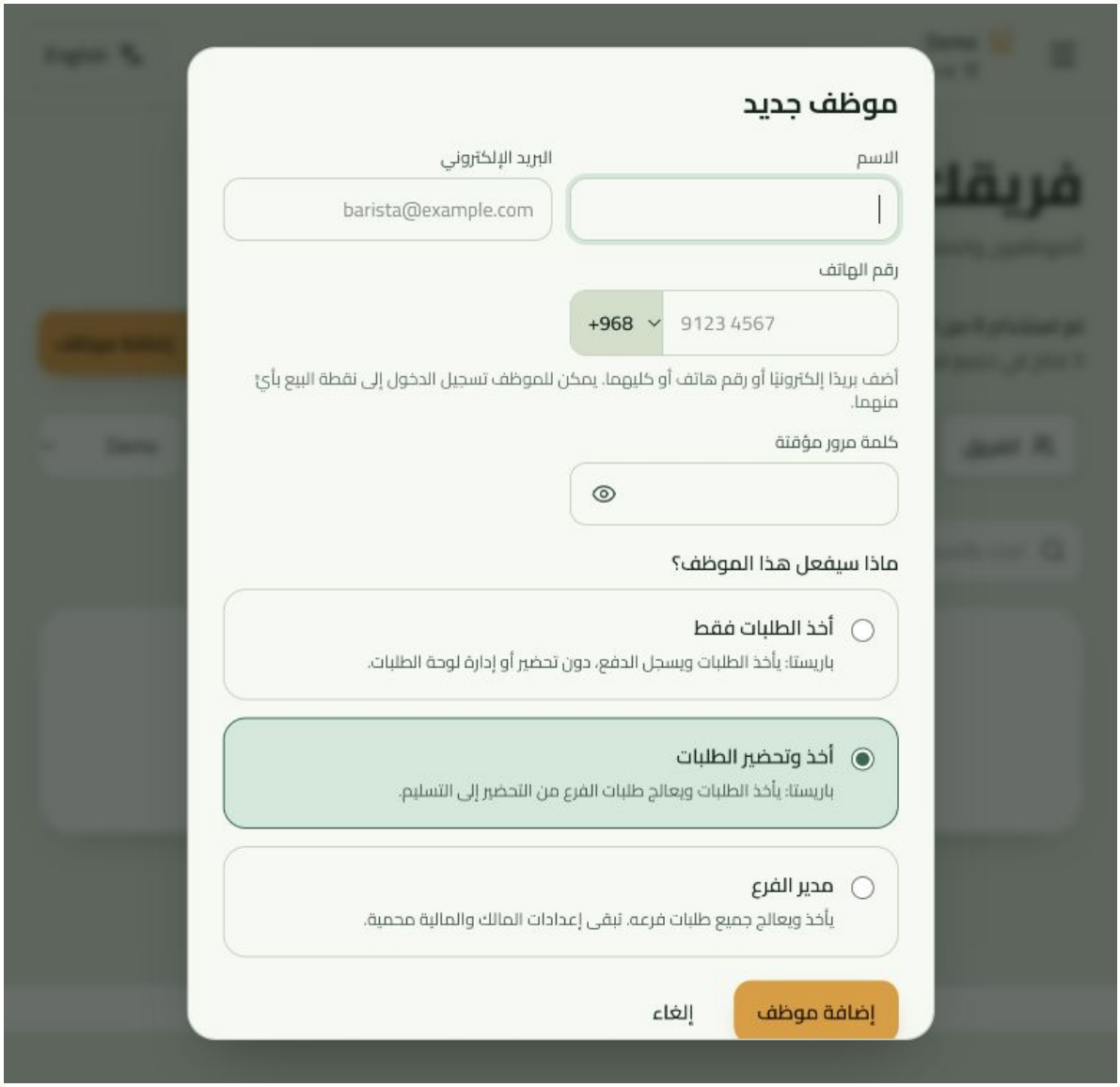
3 حضر وسلم وأصدر الفاتورة

انقل الطلب من جديد إلى قيد التحضير ثم جاهز، وسجله كمقدم عند التسليم. استخدم مدفوع ومكتمل فقط لبيع تم دفعه وتسليمه فعلا. افتح الفاتورة لطباعتها أو مشاركتها أو حفظها.

اختيار البطاقة يسجل الدفع ولا يخصم من بطاقة العميل. استخدم جهاز الدفع الخارجي وتحقق من نجاح العملية أولا.

اختر الصلاحية حسب المهمة

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io



لم ينشأ حساب موظف أو كلمة مرور أثناء تصوير الدليل.

1. أدخل الاسم والبريد أو الهاتف أو كليهما؛ رمز عمان الافتراضي +968.
2. اختر أخذ الطلبات فقط أو أخذها وتحضيرها أو مدير الفرع. صلاحيات المدير ضمن فرعه.
3. حدد بنفسك كلمة مرور مؤقتة خاصة واحفظ، ثم راجع الحضور في تبويبه المستقل.

دع الضيف يطلب بنفسه

قائمة المالك / طلبات الضيوف • يتطلب تفعيل المسؤول

1 فعل الفرع وشارك رمزه

بعد تفعيل المسؤول، فعل طلبات الضيوف للفرع وأنشئ رمز QR الخاص به. ضعه على الطاولات أو لوحة الاستلام. امسحه بنفسك وراجع المنتجات والأسعار والصور قبل نشره.

2 يختار الضيف طريقة الاستلام

داخل المقهى: أدخل رقم الطاولة. استلام بالسيارة: أدخل رقم اللوحة واللون. سفري: اختر الاستلام. يحدد الضيف المنتجات والإضافات والملاحظات ونقدا أو بطاقة للدفع لاحقا. يظهر هاتف الولاء عند تفعيله.

3 أكد الطلب ثم حصل المبلغ لاحقا

يراجع الفريق الطلب ويؤكده ثم يحضره ويقدمه، ويتابع الضيف حالته. يمكن لضيف الطاولة طلب الحساب بعد الانتهاء. يستجيب الفريق ويحصل المبلغ. طلب الاستلام يدفع عند الاستلام. سجل الدفع لإتاحة الفاتورة والولاء المستحق.

حالة التحضير مستقلة عن حالة الدفع. تقديم الطلب لا يعني أنه مدفوع.

فعل طلبات الضيوف أولا

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io



تظهر الصورة حالة الميزة غير المفعلة في حساب Demo.

1. اطلب من مسؤول كافيلتكس تفعيل طلبات الضيوف لحسابك.
2. بعد التفعيل افتح الخدمة للفرع المقصود وأنشئ رمز QR الخاص به.
3. راجع الأسعار وبيانات الخدمة بنفسك قبل وضع الرمز على الطاولات.

داخل المقهى: التقديم ليس الدفع

الضيف ثم الفريق ثم التحضير ثم الطاولة ثم الدفع ثم الفاتورة

1 الضيف يطلب للطاولة 7

مثال: يمسح الضيف الرمز ويختار داخل المقهى ويدخل الطاولة 7 ويضيف لاتيه وكوكيز، ثم يحدد نقدا أو بطاقة للدفع لاحقا. يضيف ملاحظة عند الحاجة. بيانات هاتف الولاء اختيارية عند تفعيله.

2 أكد وحضر وقدم

يراجع الفريق الطلب ويؤكده ثم ينقله إلى التحضير وجاهز ثم يقدمه للطاولة. قد يكون الطلب مقدما وغير مدفوع. يتابع الضيف الحالة دون حساب مالك.

3 استجب لطلب الحساب

عندما يطلب الضيف الحساب يستجيب الموظف ويحصل 2.200 ر.ع في هذا المثال. يؤكد الدفع الفعلي مرة واحدة ثم تفتح الفاتورة المدفوعة. يكتسب الولاء بعد الدفع المؤهل فقط.

طلبات الاستلام تدفع عند الاستلام. اختيار البطاقة يسجل الطريقة ولا يخصم إلكترونيا من البطاقة.

تابع الأموال بوضوح

قائمة المالك / التدفق النقدي وإغلاق الصندوق

1 افصل المستحقات عن المدفوعات

أدخل تصنيف المصروف ووصفه ومبلغه وتاريخه. أبق الفواتير غير المدفوعة مستحقة، وسجلها مدفوعة عند السداد فقط. حدد تكرار الإيجار أو الخدمات وراجع كل فاتورة. صحح الأخطاء من سجل المصروفات.

2 سجل الحركة مرة واحدة

للمصروف المدفوع من الصندوق، اختر الصندوق كمصدر ليظهر في التدفق النقدي والصندوق معا. سجل إضافات المالك وسحوباته منفصلة عن المبيعات. اضبط رسوم البطاقة حسب مزودك. سجل الاسترداد عند إعادة المال فعليا.

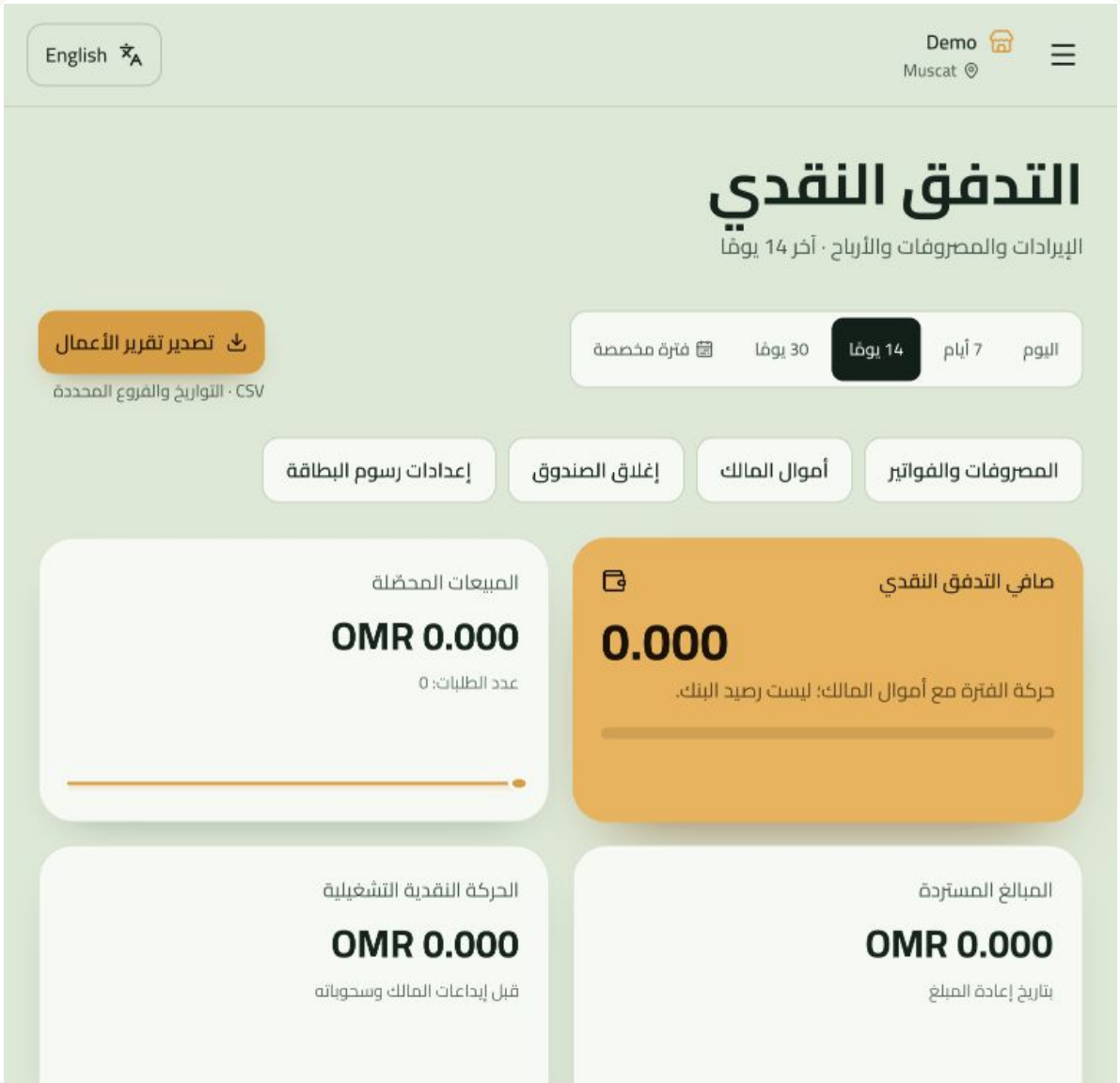
3 افتح اليوم وأغلقه

عند الافتتاح سجل الرصيد النقدي الأولي. عند الإغلاق راجع الطلبات غير المدفوعة، وعد النقد وقارنه بالمتوقع، وفسر الفروق ثم أغلق الصندوق. راجع المبيعات والمصروفات والتكاليف الناقصة قبل الاعتماد على الربح.

روتين يومي: راجع المخزون ثم اخدم الطلبات وحصل المستحقات وعد النقد وراجع التقارير. النقد في الصندوق ليس الربح.

اقرأ الأموال حسب التاريخ الصحيح

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io

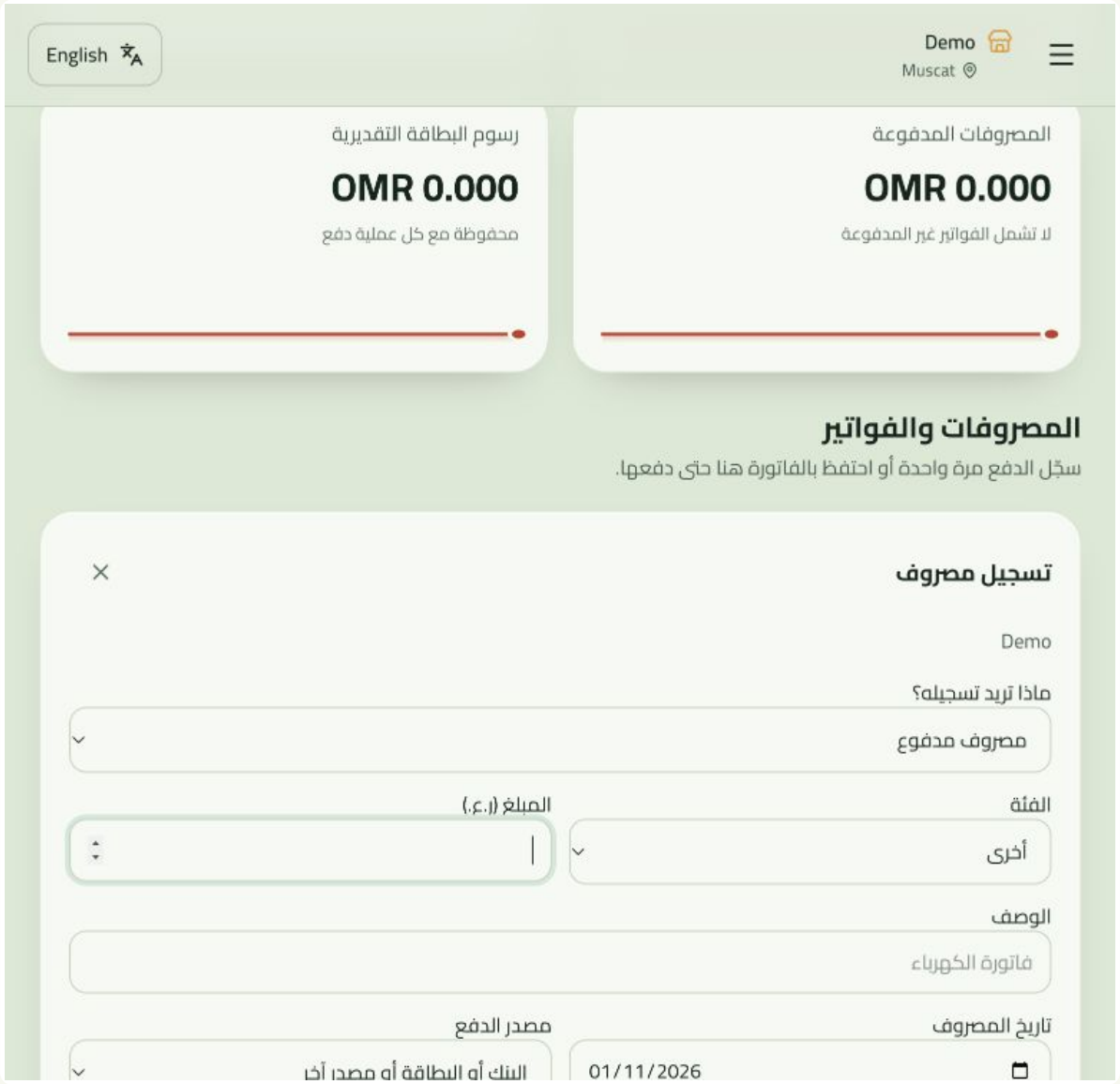


لا توجد سجلات مالية في Demo، لذلك تظهر الأصفار بصورة طبيعية.

1. حدد الفترة والفرع ثم صدر تقرير الأعمال عند الحاجة.
2. المبيعات المحصلة والاستردادات تتبع حركة المال؛ الفواتير غير المدفوعة منفصلة.
3. يشمل التدفق النقدي أموال المالك؛ ليس رصيد البنك ولا الربح.

سجل المصروف مرة واحدة

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io



المصروف المدفوع والفاتورة المستحقة خياران مختلفان في النموذج.

1. اختر مصروفا مدفوعا أو فاتورة مستحقة ثم الفئة والمبلغ والوصف والتاريخ.
2. إذا دفع من الصندوق فاختر الصندوق النقدي وتاريخ الدفع الفعلي.
3. راجع السجل المحفوظ قبل إعادة المحاولة عند انقطاع الاتصال؛ لا تكرر القيد.

مثال: إغلاق الصندوق

1 الافتتاح والحركات

مثال فقط: رصيد افتتاحي 20.000 ر.ع. استلام بيع لاتيه وكوكيز نقدا: +2.200. مصروف تنظيف من الصندوق: -1.000. سجل المصروف مرة واحدة ومصدره الصندوق النقدي.

2 النقد المتوقع: 21.200 ر.ع

20.000 + 2.200 - 1.000 = 21.200 دون حركات أخرى. عد الأوراق والعملات فعليا. إذا كان العد 21.000 فالفرق -0.200؛ تحقق منه وفسره بدلا من تغيير المبيعات لإجبار التطابق.

3 قبل الانتهاء

راجع الطاولات وطلبات الاستلام غير المدفوعة. طابق مدفوعات البطاقة مع جهازك بشكل مستقل. سجل الاسترداد بتاريخ إعادة المال الفعلي. احفظ الإغلاق وراجع الفروق غير المفسرة.

سجل سحوبات المالك وإضافاته ضمن أموال المالك. اضبط رسوم البطاقة وفق مزودك ولا تفترض صحة القيمة الافتراضية.

نم المبيعات وحسن الأداء

أدوات اختيارية بعد أول عملية بيع ناجحة

1 الولاء والعروض

اطلب تفعيل الولاء من المسؤول، ثم فعله وحدد عدد المشروبات المؤهلة المدفوعة للحصول على مشروب مجاني. في العروض اختر منتجات الباقة وسعرها والفترة أو أيام الأسبوع. طبق على فرع أو الفروع المؤهلة ثم راجع نقطة البيع.

2 استعن بالذكاء الاصطناعي

افتح مساعد الذكاء الاصطناعي واسأل سؤالا محددا مثل: ما المنتجات التي تحتاج اهتماما؟ أو لخص هذا الأسبوع. تحقق من الفرع والفترة، وراجع الاقتراحات مع تقاريرك. يعتمد التوفر والحد اليومي على الإعدادات.

3 راجع الطلبات والنتائج

استخدم الطلبات لمراجعة نشاط اليوم وتنزيل تقريره. راجع التدفق النقدي للفترة والفرع المختارين. افحص أسبوعيا انخفاض المخزون والهدر والمستحقات وتكاليف المنتجات. افتح التقارير التفصيلية في النظرة العامة لمتابعة الاتجاهات.

مثال: عرض لاتيه وكوكيز بسعر 2.000 ر.ع في أيام محددة. الولاء: شراء 5 مشروبات مؤهلة مدفوعة ثم مشروب مجاني مؤهل. راجع أهلية الفرع والمنتجات.

اسأل سؤالا مفيدا للعمل

حساب Demo الفعلي • cafelytics.io



يعتمد حد الاستخدام على حسابك؛ يعرض Demo حاليا 5 طلبات.

1. حدد الفرع واسأل عن فترة واضحة: لخص مبيعات هذا الأسبوع.
2. للتخطيط للمخزون اسأل ما الذي سينفد أولا، مع تحديث المخزون والوصفات.
3. تحقق من الأرقام المهمة في التدفق النقدي؛ الحساب الجديد الفارغ لا يملك مبيعات للتحليل.

افتح كافيلتكس بلمسة واحدة

استخدم https://cafelytics.io/login • يتطلب اتصالا بالإنترنت

1 آيفون: سفاري

افتح كافيلتكس في سفاري. اضغط مشاركة، وقد تكون ضمن المزيد، ثم إضافة إلى الشاشة الرئيسية. فعل الفتح كتطبيق ويب إن ظهر. سمه Cafelytics واضغط إضافة، ثم افتح الأيقونة وسجل الدخول.

2 أندرويد: كروم

افتح الموقع في كروم واضغط النقاط الثلاث ثم التثبيت وإنشاء اختصار / إنشاء اختصار. قد يظهر إضافة إلى الشاشة الرئيسية أو تثبيت التطبيق حسب الإصدار. أكد الاسم واضغط إضافة.

3 الحاسوب: كروم

افتح الموقع ثم قائمة النقاط الثلاث / البث والحفظ والمشاركة / إنشاء اختصار. سمه Cafelytics واضغط إنشاء. سجل الخروج عند استخدام جهاز مشترك. الاختصار لا يجعل الموقع يعمل دون إنترنت.

المراجع الرسمية: دليل آبل للشاشة الرئيسية واختصارات المواقع في كروم. الروابط أدناه؛ قد تختلف أسماء الخيارات.

Apple iPhone Google Android Google Desktop

قائمة الإطلاق والعمل اليومي

راجع هذه الصفحة قبل وصول أول عميل فعلي

1 قبل الافتتاح

تأكد من الفرع والأسعار والتوفر. أضف التكاليف أو الوصفات قبل الاعتماد على الربح. راجع المخزون والصلاحيات ورسوم البطاقة الفعلية. افحص رمز الضيوف بعد التفعيل وبيانات الطاولة والسيارة والصور.

2 أثناء الخدمة

أكد طلبات الضيوف وحدث التحضير وحصل كل دفعة مرة واحدة. افتح الفاتورة بعد الدفع وسجل مصروف الصندوق مرة واحدة. راجع غير المدفوع حتى بعد التقديم؛ فقد يبقى الطلب الجاهز أو المقدم غير مدفوع.

3 إذا ظهرت مشكلة

منتج مفقود؟ راجع الفرع والتوفر ونتيجة الحفظ. ربح غير مكتمل؟ أضف التكاليف للمبيعات القادمة. ميزة مقفلة؟ تواصل مع المسؤول. مخزون خاطئ؟ راجع الوحدات وسجل التوريد. انقطاع اتصال؟ راجع السجل قبل التكرار.

راجع يوميا المستحقات والاستردادات والهدر وفروق النقد، وراجع العروض والولاء والتقارير أسبوعيا.